

BV/09/25-067

Beschlussvorlage
öffentlich

Beratung zum Pitch - Projekt

<i>Organisationseinheit:</i> Amt für Ordnung und Soziales	<i>Datum</i> 10.07.2025
--	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i> Ausschuss für Schule, Jugend, Kultur, Sport und Soziales (Vorberatung)	<i>Geplante Sitzungstermine</i> 22.07.2025	<i>Ö / N</i> Ö
--	---	-------------------

Beschlussvorschlag

Sachverhalt

Die Ausschussmitglieder beraten und planen das Pitch – Projekt. Wo könnten wir das einsetzen? (siehe Anhang.).

Finanzielle Auswirkungen

Anlage/n

1	Pitch - Projekt Woody Land_ (öffentlich)
---	--

PITCH - Woody Land

2025

David Gumpert

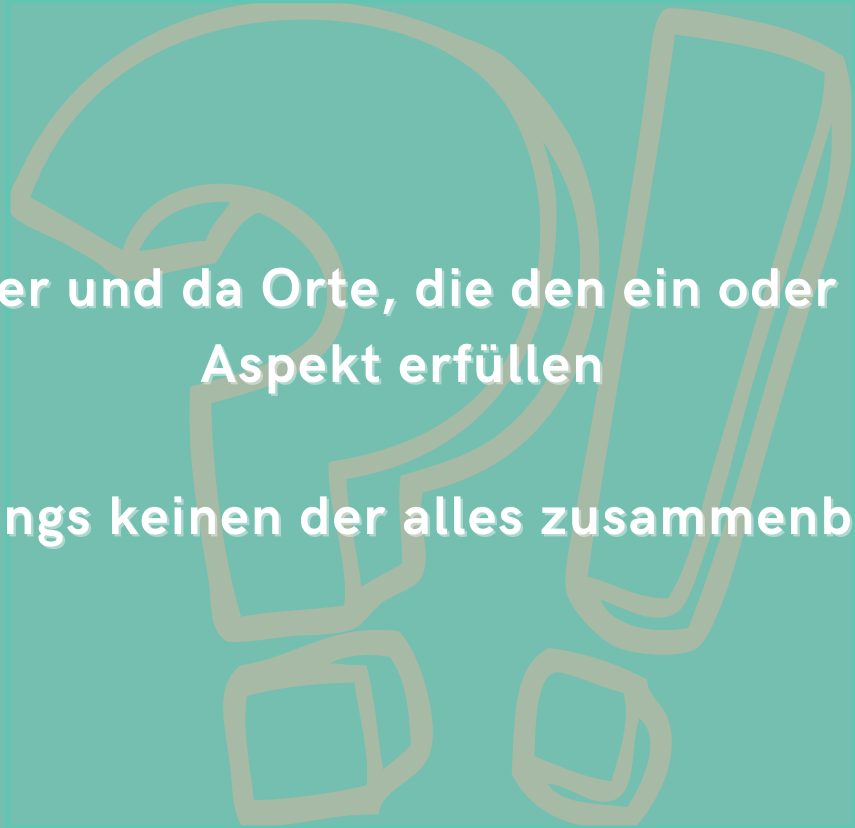
Der Lehrer, wir als Familie, wir als Tourist, der betreuende Sozialarbeiter, Sie als Unternehmer...

Alle haben die selben Wünsche

Alle suchen nach einer Möglichkeit, ihre wertvolle Zeit, sinnvoll miteinander und ohne Ablenkung zu verbringen

Sie wollen Ihre Anvertrauten fördern und fordern, Fähigkeiten entdecken, Stärken entfalten und all das mit Freude und Sinn





**Es gibt hier und da Orte, die den ein oder anderen
Aspekt erfüllen**

Allerdings keinen der alles zusammenbringt

Projekt – Woody Land



Woody Land spricht folgende Zielgruppen an:

Familien

Bildungseinrichtungen

Betreuungseinrichtungen

Unternehmen

Touristen



Wettbewerb in Zahlen

Angebote aus
Nordwestmecklenburg und Wismar
(keine direkte Konkurrenz, da jeweils unterschiedliche Konzepte)

Freizeitangebote im Außenbereich	Freizeitangebote im Innenbereich
ca. 10	ca. 6
Tierpark Wismar Erlebnis - Tigerpark Dassow Minigolf Anlagen Minimare - Kalkhorst	Schmetterlingspark Klütz Indoorspielplatz- Wonnie Land/ Mumpitz Phantechnikum Wismar

Potenziale in Zahlen

(aktuelle Angaben)

aktuelle Schülerzahlen ca. 60 Schulen	Rehakliniken in der Umgebung	Übernachtungen in Westmecklenburg 2024	Paritätische Einrichtungen in MV
ca. 18.000	3	1.523.819	270

Woody Lands Charakter

alle Elemente bestehen weitestgehend aus regionalem Holz sowie anderen Naturmaterialien und werden lokal von Hand gefertigt





weitere Besonderheiten von Woody Land

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung stehen im Vordergrund

Inklusion wird berücksichtigt und gewünscht

Kooperationen mit regionalen Unternehmen und Institutionen werden angestrebt

eine einfache Gastronomie wird angeboten

mobile Elemente für Veranstaltungen verfügbar

Umfang des Vorhabens

angestrebte Fläche ca. 1 ha+
geplante Investitionssumme ca. 250.000 €
geplante Mitarbeiter zum Start ca. 1 bis 2
monatliche Kosten ca. 8.000 € (im Betrieb)
Ansiedlung im Raum Wismar -
Nordwestmecklenburg

geplante Einnahmen einer 7 Monatigen Saison

(rein nur aus Eintrittspreisen- ohne Nebeneinnahmen)

Eintrittspreise < Kinobesuch
8 bis 11 €

Ø 57 Besucher/ Tag
26 Tage/ Monat á 711 € = 18.486 €/ Monat

ca. 129.402 € Einnahmen pro Saison

Milestones

11/2024 - 02/2025 - Recherche und erste Kontakte knüpfen



02 - 05/2025 - Konzept erstellen/ Netzwerken



06/2025 - erste öffentliche Präsentation des Projektes, Partner suchen,
Ämter - Landkreise ansprechen

08-09/2025 - an die Öffentlichkeit gehen/ Social Media/ Croudffunding
starten

10/2025 - 02/2026 - Umsetzung am Ort des Projektes

03/2026 Eröffnung

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und bis bald im**

WOODY LAND

