

## Vorstellung Konzept Wohnmobiltourismus mit dem Camping-Car Park

|                                                                                            |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Organisationseinheit:<br>Bauamt                                                            | Datum<br>09.01.2026                                  |
| Beratungsfolge<br>Ausschuss Gemeindeentwicklung und Tourismus<br>Bad Kleinen (Vorberatung) | Geplante Sitzungstermine<br>03.02.2026<br>Ö / N<br>Ö |

### Beschlussvorschlag

Der Entwicklungsausschuss berät über Wohnmobiltourismus in der Gemeinde Bad Kleinen und beschließt das folgende, weitere Vorgehen.

### Sachverhalt

Im Dezember stellte Herr Reichart dem Bauamt das Konzept Camping-Car Park vor. Gerade in Gemeinden mit Seenähe, wie Bad Kleinen, sieht er großes Potential für Wohnmobiltourismus. Herr Reichard wurde für den Ausschuss eingeladen und stellt sein Konzept vor.

„Wohnmobiltourismus boomt nach wie vor, die dadurch erzielbaren Einnahmen sind für jede Gemeinde äußerst interessant (ca. 90 - 100€ pro Wohnmobil pro Tag!) und wir bieten seit 14 Jahren ein autonomes, touristisches Full-Service Konzept, welches es Städten und Gemeinden ermöglicht, ohne eigenes Personal ein ansprechendes Angebot für Wohnmobilsten zu präsentieren.

Wie ich feststellen konnte, gibt es in Ihrer Region noch keinen Wohnmobilstellplatz (die nächsten Plätze befinden sich in Schwerin und Wismar). Ich denke, dass wir mit einem entsprechenden Angebot gerade am oder in der Nähe des Schweriner Sees ein attraktives Ziel für Wohnmobilsten machen können, vorausgesetzt die Region bietet die gewünschte Infrastruktur.

### WER SIND WIR - WAS BIETEN WIR?

Camping-Car Park gibt es bereits seit 14 Jahren, wir sind inzwischen Europas größtes Netz an Wohnmobilstellplätzen (630 geöffnete, weitere 140 Unterschriften liegen vor und die Plätze sind in der Planung), **über 1 Mio Wohnmobilsten haben unsere Karte und nutzen unser Netz - wir bringen also eine erhebliche Anzahl potentieller Kunden mit in die Partnerschaft.**

Seit Anfang 2024 sind wir aufgrund der großen Nachfrage unserer Mitglieder nun auch in Deutschland aktiv.

### UNSER RUNDUM-SERVICE

- **Herstellung des Equipments** in unserem Atelier
- **Starkes Marketing** durch unsere enorme Mitgliederzahl - fast 1/3 aller Wohnmobilbesitzer in Europa haben unsere Karte und haben schon auf einem unserer Stellplätze übernachtet. Im deutschsprachigen Raum sind es bereits 120 000, hinzu kommen 50 000 aus den Niederlanden.
- **Wir vermarkten sowohl den Stellplatz als auch die Region:** über unsere App (über 850 000 Downloads), Webseite, Newsletter, Straßenkarte (Auflage 250 000 Stk), soziale Medien (+75K Follower)

- **Verwaltung/Betrieb durch fernverwaltbares Equipment** (Schranksystem, Bargeldlose Bezahlung, Stromsäulen, Ver- und Entsorgung) - Kein Personal, kein Bereitschaftsdienst seitens der Kommune nötig (außer für Grünflächenpflege und Müllentsorgung)
- Mehrsprachiger **Kundenservice/Bereitschaftsdienst** für Ihre Besucher, von 7 bis 24 Uhr (Nebensaison 8 bis 23 Uhr)
- Online und über App einsehbar wo der nächste CCP Stellplatz ist, ob noch etwas frei ist + Reservierungsmöglichkeit
- **Tagesaktuelle Statistiken** für die Gemeinden, jederzeit online einsehbar
- Für unsere Dienste **behalten wir 1/3** der Umsätze ein, **2/3 der Einnahmen gehen an die Partnergemeinde** - sprich wir sind stets daran interessiert, dass die Stellplätze möglichst gut ausgelastet sind

Anmerkung der Verwaltung:

Da es derzeit im Gemeindegebiet augenscheinlich keine ausgewiesenen Plätze für Wohnmobilparks o.ä. gibt, sind mögliche Flächen mittels eines B-Planes als Sondergebiet Camping oder Wohnmobilpark zu überplanen. Herr Reichhard kündigte bereits an, dass es seitens der Firma dazu Unterstützung gäbe.

## Finanzielle Auswirkungen

### Anlage/n

|   |                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Camping-Car Park Broschüre (öffentlich)                                                                    |
| 2 | CAMPING-CAR PARK Stellt sich vor inkl. Beispiel einer wirtschaftlichen Prognose für 20 Plätze (öffentlich) |