

Stark für den Norden

*Vorstellung Neubauvorhaben EDEKA
Verbrauchermarkt in Bad Kleinen*

Bad Kleinen, 25.02.2026, F. Behrens



1

EDEKA Nord im Profil



Drei Stufen

greifen eng ineinander

3.200

EDEKA-Kaufleute

EDEKA-Zentrale

7 regionale

EDEKA-
Großhandelsbetriebe



EDEKA Nord auf einen Blick:

608



Märkte im Absatzgebiet

824.000



Verkaufsfläche

4,08 Mrd. Euro



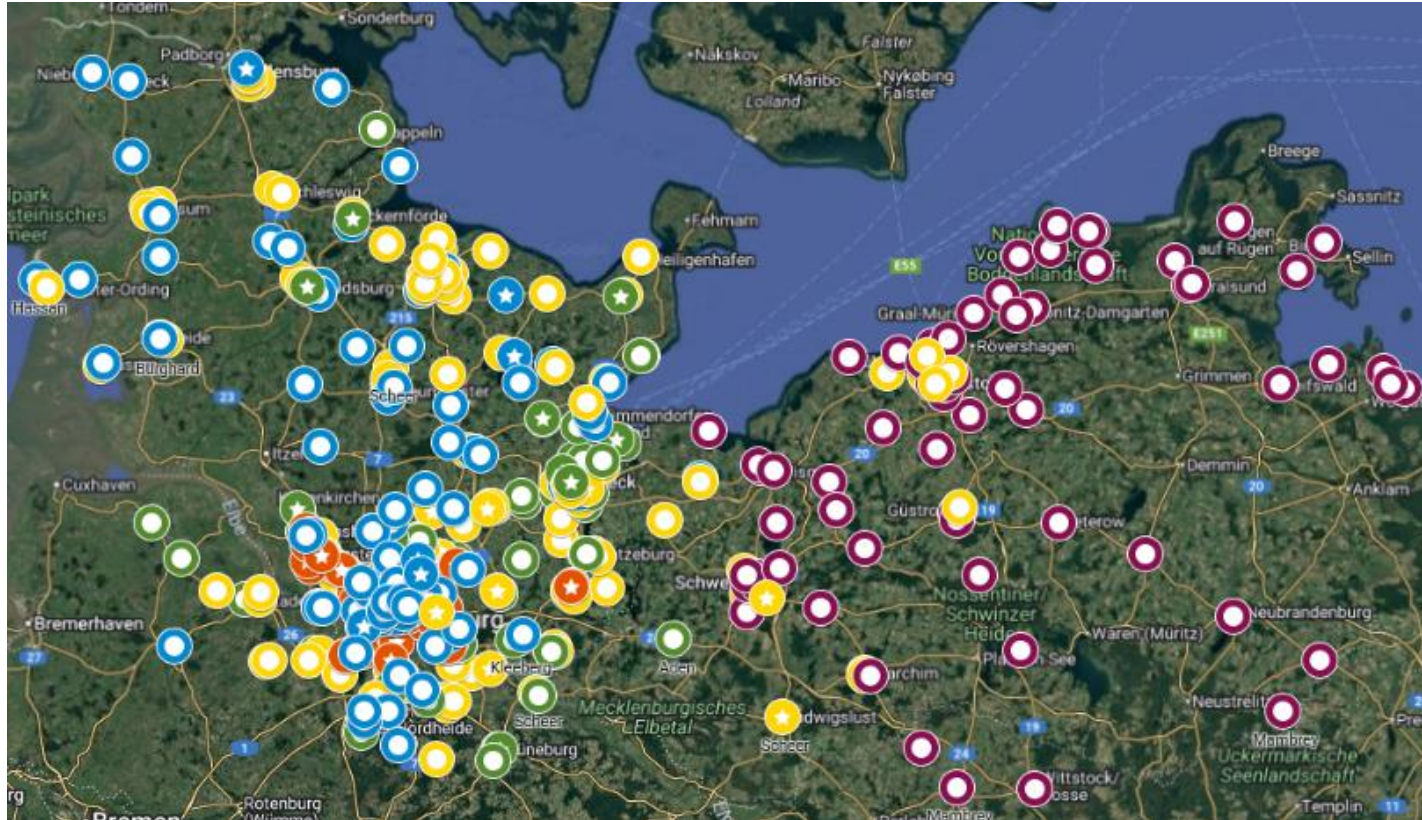
Konzernumsatz

5.653



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter





Franchise



Eigenregie

| | | |
|--|---|--------------|
| | ALLWÖRDEN MEINE BÄCKEREI | 190 Filialen |
| | Dallmeyers <i>Bäckhaus</i> | 90 Filialen |
| | KNAACK <i>Bäcker & Café</i> | 63 Filialen |
| | NUR HIER | 79 Filialen |
| | | 6 Filialen |
| | | 69 Filialen |
| | coffee & more | 2 Filialen |

2

EDEKA in Bad Kleinen

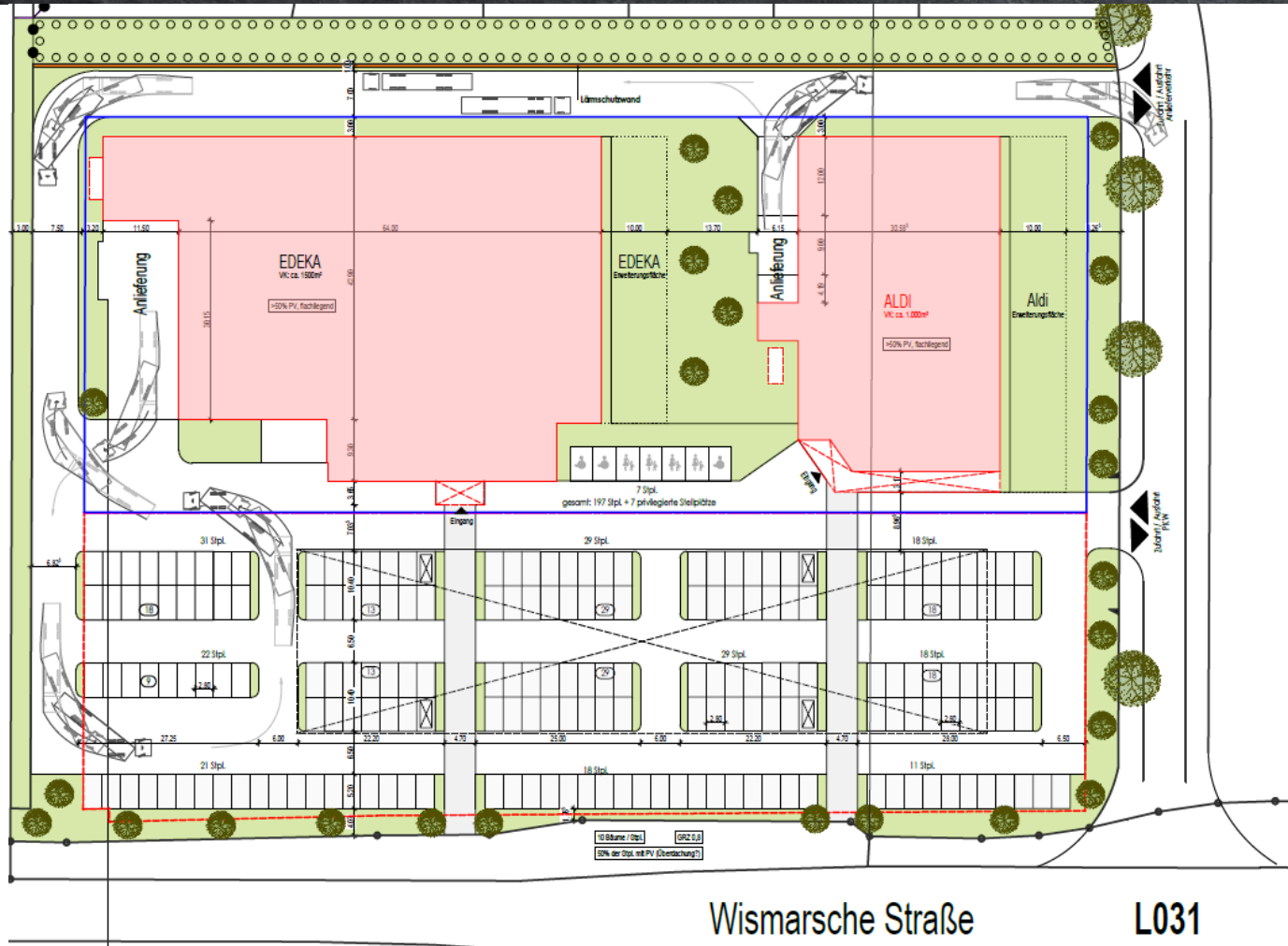


- Selbständige/er EDEKA Kauffrau/-mann
- ca. 35 Mitarbeiter (Vollzeit / Auszubildende)
- Verkaufsfläche ca. 1.500 qm = ca. 22.000
- Frischetheken mit Fleisch, Wurst, Käse und Salatbar
- Starke Serviceorientierung
- Sortiment:
 - Bio-, Vegan-, Allergene- und viele regionale Produkte
 - Kein Nonfood
 - Qualitative Drogerieabteilung



- LED Beleuchtung im gesamten EDEKA Markt (Senkung ca. 30% Stromverbrauch)
- Einsatz von energiesparender Technik von der Reinigungsmaschine bis hin zum Drucker
- Energieeffiziente Kälteanlagen mit Wärmerückgewinnung
- Energieeinsparung durch Glastüren und Glasabdeckungen bei den Kühlmöbeln
- Wärmerückgewinnung für Heizung und Warmwasserbedarf des EDEKA Marktes
- Verwendung von Photovoltaik auf den Dachflächen





3

EDEKA Märkte – Unser Herz schlägt für
Norddeutschland



EDEKA Märkte aus der Region

So vielseitig wie unser Sortiment



EDEKA Märkte aus der Region

So vielseitig wie unser Sortiment





EDEKA Märkte aus der Region

So vielseitig wie unser Sortiment





Wir  Lebensmittel.





